カスタマージャーニーを立て、指標と施策に整合性を持たす

ユーザーフェーズ	認知・興味関心	情報収集	フォロー	エンゲージメント	購入	シェア
タッチポイント	フィードの投稿 発見タブ ハッシュタグ検索 リールタブ	ハッシュタグ検索 アカウント検索 プロフィール閲覧	アカウント閲覧	フィード投稿 ストーリーズ投稿 IGTV・ライブ まとめ機能	ショッピングタグ プロフィール URL	UGCの投稿
行動	コンテンツに出会う 受動：フィード、発見、リール 能動：ハッシュタグ	検索して調べる ハッシュタグ アカウント プロフィール	フォローするか考える フォローする	日常的に投稿を目にする フィード：いいねする、コメントする、保存する ストーリーズ：閲覧する、反応する IGTV・ライブ：視聴する、反応する	満を持して購入する プロフィール見る ストーリーズ遷移 ▶ ECサイト ショッピングタグ見る	周りの人に自慢する フィード、ストーリーズ、リール
思考	・(何気なくInstagramを眺めている)。 ・なんか面白いものないかな～。	・このブランド初めて知った！ ・こんな風にコーディネートしたらいいんだ！	・気になるからフォローしてみよう！ ・今度のデートで何着ようかな？	・ライブ配信だと丈感とか素材感が分かりやすいなぁ。 ・コーディネートの参考にしたいから投稿を保存しておこう。	・ネットで買おうかな～！ ・週末、近くの店舗に見に行こう。	・可愛いブランドを他の人にもシェアしたい！ ・友達にも教えて上げたい！
感情	・こんな服があるんだ！ ・可愛い洋服だな～。	・紹介してるコーディネートいいかも！真似したい！ ・このブランドの服どれも素敵だな～。	・次の投稿も楽しみだな～。 ・見てるだけでわくわくする！	・こんな新作が出たんだ！欲しい！ ・こんなに可愛いのにこのお値段はお得！	・早くこの服を着て出かけたい！ ・手持ちの服と合わせても可愛く着られそう！着るの楽しみだなぁ。	・可愛い服をゲットできて嬉しい！ ・他のアイテムも欲しいな～！
追うべき指標	リーチ数 インプレッション数 プロフィール閲覧数 リーチ率 UGC数		フォロワー数	いいね数 コメント数 保存数 エンゲージメント率	タグ関連データ URLクリック	UGC数